

Manual de Identidade Visual CDL Celular



CDL
Celular

Índice

Apresentação	03
Sistema	04
Marca Símbolo	05
Configuração Básica	06
Sistema de Cores	07
Uso Inadequado	08
Identificação de Praças	10
Aplicações	12

O que é uma marca

“[...] a marca é a promessa, a grande idéia e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, de um serviço de uma empresa. As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, são fiéis a elas, compram e acreditam na sua superioridade.”

(WHEELER, 2008).

Sistema

O sistema consiste em logomarca, assinatura, especificação de paletas de cores, a tipografia e tratamentos gráficos que não devem ser alterados ou recriados.

Esta diretriz estabelece o modo correto de utilizar de forma eficaz esses elementos de acordo com o Manual de Identidade CDL Celular.

Portanto, uma leitura completa dessas diretrizes é altamente recomendada antes de qualquer aplicação dos elementos que compõem este manual.

* Aplicações da marca em peças promocionais também serão abordadas neste manual.

Marca Símbolo

A fusão de dois elementos figurativos (ícone de aparelho móvel e símbolo-base da marca CDL) originaram o novo elemento simbólico para CDL Celular.

A marca símbolo é o retângulo inclinado que transmite visualmente o conceito de comunicação institucional, visualização e comunicação da entidade e do sistema, incluindo suas operações.

A elipse cortante, que faz alusão à letra C significa operações dinâmicas CDL Celular em todo o Brasil ao mesmo tempo em que une o símbolo e a marca verbal em peça única, apontados para o novo mercado, com harmonia e confiança entre associados e empresas afiliadas.

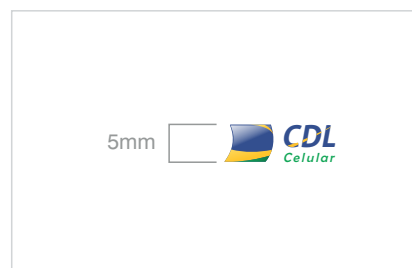
Logotipo

Configuração básica

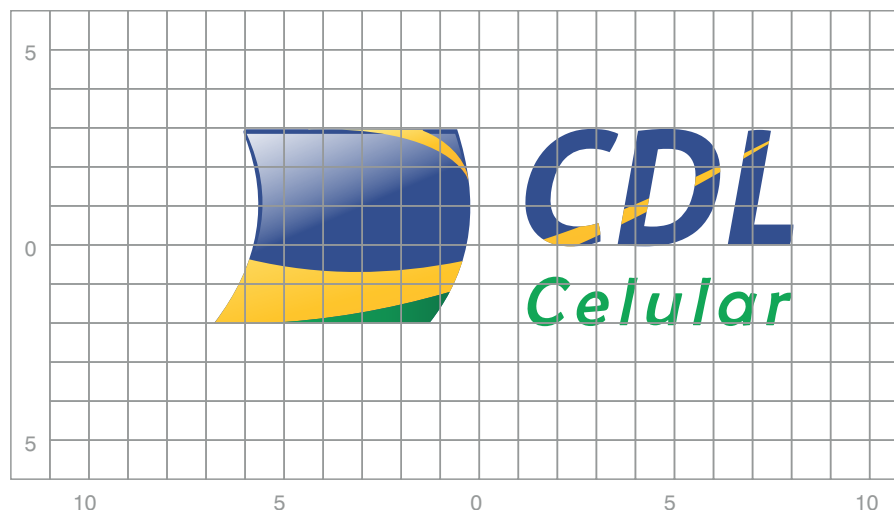
Configuração básica



Tamanho mínimo



Sistema de grade



O logotipo do CDL Celular é o elemento mais conhecido de sua identidade visual. Ela representa o nome, a personalidade e os valores do sistema CDL Celular em todo o país.

A alteração não autorizada da logomarca, lesa esses ativos e perturba a coerência da identidade CDL Celular. Portanto, é estritamente proibido alterar, falsear ou afetar o símbolo da marca de qualquer maneira.

A grade é uma diretriz para uso em reproduções da marca onde os meios digitais não conseguem alcançar. Um exemplo disto é a sinalização de grandes formatos externos.

Todos os outros meios de comunicação devem respeitar os arquivos digitais disponíveis neste manual.

Logotipo

Sistema de cores

Original - Cores



Tons de cinza



Cores sólidas



Traço - Fax



1 cor



Cores não autorizadas - não aplicar



Azul com Verde é uma parte essencial da marca CDL Celular.

As cores designadas ajudam a manter a consistência e efetivamente transmitir os atributos e singularidade da experiência da marca. Como alternativa, combinações especiais são autorizadas, conforme ilustrações, que podem ser usadas para obter um valor agregado em suas aplicações.

Especificações de cores na página 08.

Logotipo

Uso inadequado

Estas imagens são exemplos de uso impróprio do logotipo.



Logotipo

Especificações de cores

Cores sólidas CMYK



■ C:87 M:7 Y:98 K:0
■ C:100 M:90 Y:0 K:0
■ C:0 M:19 Y:100 K:0

Cores sólidas Pantone



■ Pantone 369 C
■ Pantone 2736 C
■ Pantone 136 C

Os meios de comunicação são dinâmicos também pela diversidade de aplicações. As cores aqui definidas permitem manter a identidade CDL Celular em sua originalidade, sem distorções da marca aplicada nas mais distintas mídias, físicas e virtuais.

1 cor CMYK



■ C:100 M:90 Y:0 K:0
■ Pantone 2736 C

Tons de cinza



■ K:80
■ K:40

Traço - Fax



Para fundos escuros



Logotipo Identificação de praças

Marca Geral CDL CELULAR



CDL Celular está cada vez mais presente nas entidades da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas. A identificação por área tem o objetivo de respeitar e facilitar a comunicação regional, além de reforçar a relação de proximidade entre o associado e seu CDL local.

Então para identificar seu CDL, foi criado um símbolo próprio para diferenciar do símbolo que representa todos os CDLs e no local da palavra “celular” deve aplicar o nome do local.

Marca para as diferentes localizações



Tipografia:

Calibri Itálico bold

+ 6º de inclinação à direita

Anápolis →

Aplicações Promocional | Corporativa

As recomendações de aplicação da logomarca em materiais promocionais e corporativos abordadas aqui, ajudam a manter a identidade de todo o sistema CDL Celular.

Otimiza trabalhos de fornecedores, com maior velocidade sem perder qualidade, reduz custos de produção através do planejamento tecnicamente elaborado, além da fácil utilização que os arquivos semi prontos oferecem aos gestores de comunicação local.

Bons trabalhos!

*Os arquivos de impressão de todos os materiais apresentados aqui estão disponíveis na versão CD deste Manual. Cópias devem ser solicitadas através do e-mail: cdl@cdlcelular.com.br

Aplicações

Promocional | Corporativa



Sacola em papelcartão com alça - 215mm x 265mm (fechada)

- Silk screen
- Off set

■ C:87 M:7 Y:98 K:0	→	■ Pantone 369 C
■ C:100 M:90 Y:0 K:0		■ Pantone 2736 C
■ C:0 M:19 Y:100 K:0		■ Pantone 136 C



Sacola plástica - 215mm x 265mm (fechada)

- Silk screen
- Filme | Rotogravura

■ C:87 M:7 Y:98 K:0	→	■ Pantone 369 C
■ C:100 M:90 Y:0 K:0		■ Pantone 2736 C

Aplicações

Promocional | Corporativa



Sacola de tecido - 40cm x 40cm

- Silk screen
- Área para Gravação: 67x31 cm

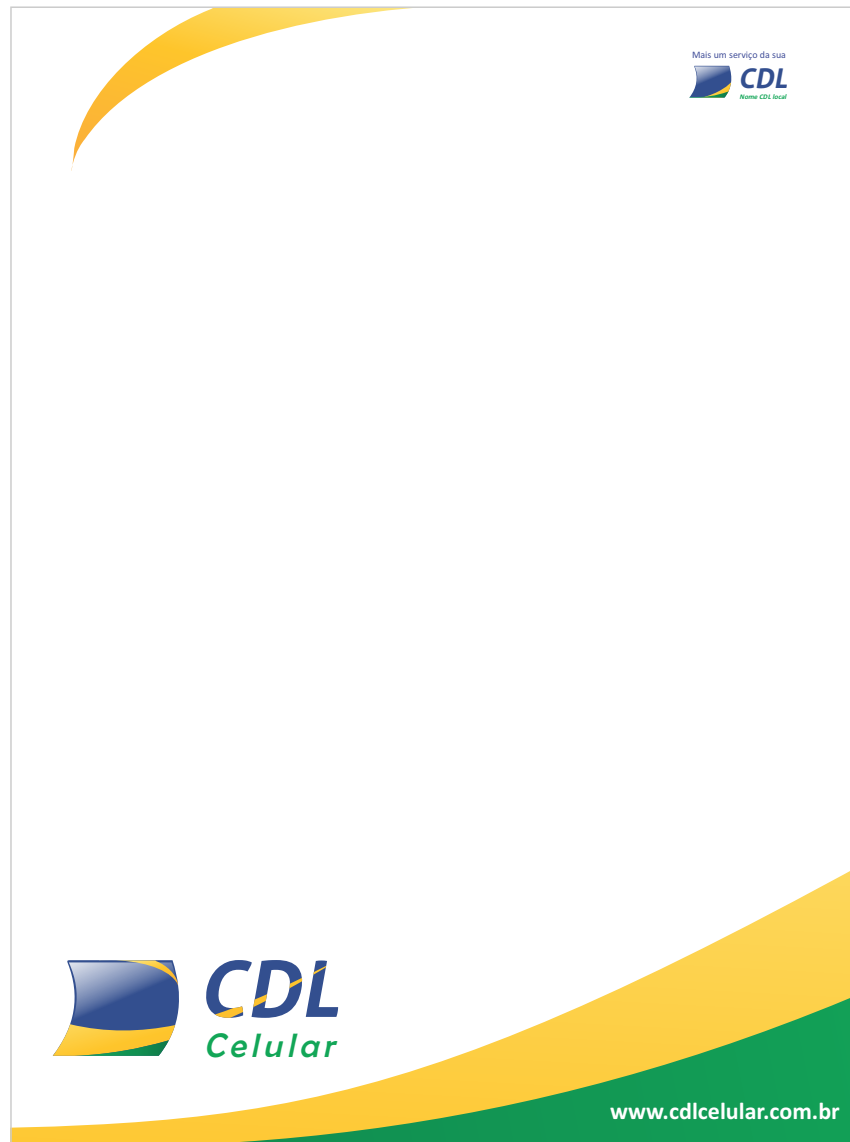
■ C:87 M:7 Y:98 K:0
■ C:100 M:90 Y:0 K:0
■ C:0 M:19 Y:100 K:0



■ Pantone 369 C
■ Pantone 2736 C
■ Pantone 136 C

Aplicações

Promocional | Corporativa



Nome CDL local

Bloco de notas

- Off Set
- 150mm x 200mm
- Papel sulfite 75g
- 4/0 cores

Aplicações

Promocional | Corporativa



Aba interna

Pasta 225 mm x 310 mm (fechada)

- Off Set
- Papelcartão 250g
- Laminação fosca BOPP
- 4/0 cores
- Aba interna

* sem reserva de verniz

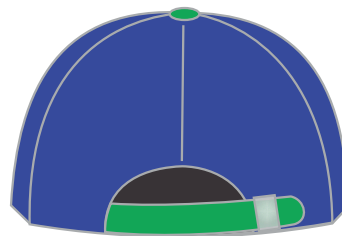
Aplicações

Promocional | Corporativa

Lateral esquerda



Traseira



Frente



Lateral direita



Boné 3 cores - Azul | Verde | Amarelo

- Silk screen
- Bordado

■ C:87 M:7 Y:98 K:0
■ C:100 M:90 Y:0 K:0
■ C:0 M:19 Y:100 K:0



■ Pantone 369 C
■ Pantone 2736 C
■ Pantone 136 C

Aplicações

Promocional | Corporativa



Camiseta 3 cores - Azul | Verde | Amarelo

• Silk screen

■ C:87 M:7 Y:98 K:0
■ C:100 M:90 Y:0 K:0
■ C:0 M:19 Y:100 K:0

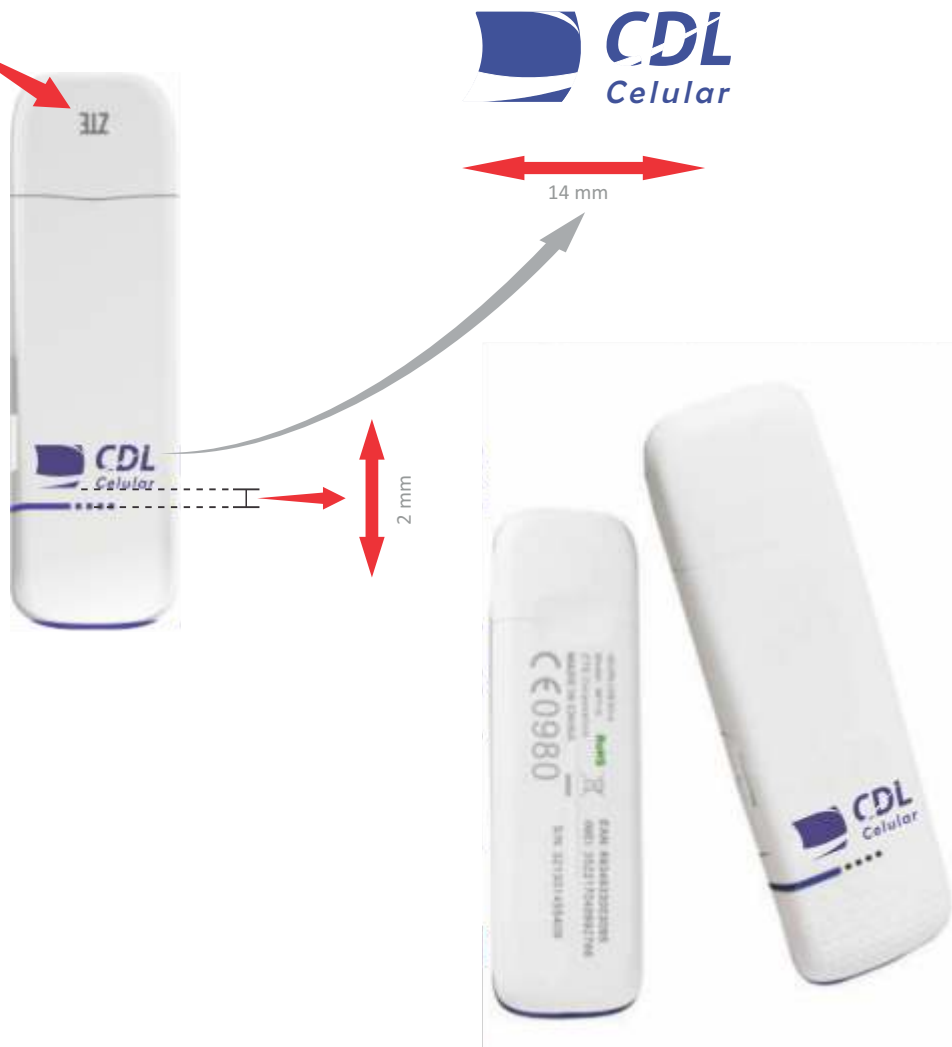


■ Pantone 369 C
■ Pantone 2736 C
■ Pantone 136 C

Aplicações

Promocional | Corporativa

Aparelho
de cabeça
para baixo



Modem

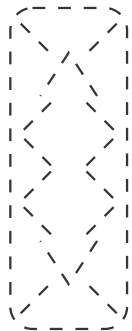
- Logomarca aplicada com aparelho na disposição vertical
- Dimensão horizontal da logomarca: 14 mm
- 2 mm a partir do detalhe-em-relevo (em direção à tampa)
- Silk screen - 1 cor

Pantone 2736 C → C:100 M:90 Y:0 K:0

Aplicações

Promocional | Corporativa

Faca



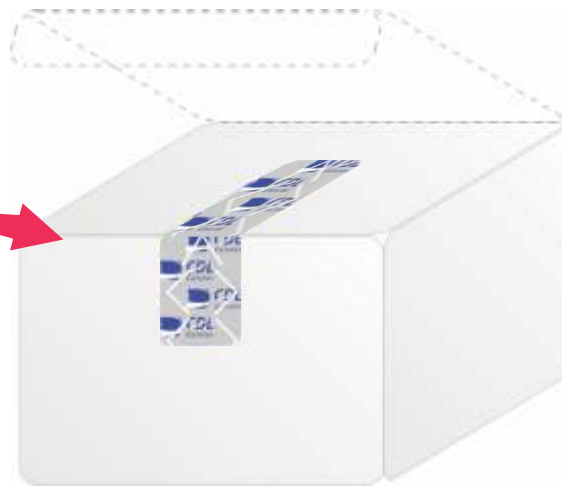
Arte



Picote



Local de aplicação



Lacre de segurança (adesivo) para caixas de aparelhos

- Logomarca aplicada em repetição na disposição vertical do lacre
- Dimensões do lacre : 20 mm x 55mm

- Off Set ou Silk ou Rotogravura
- 2 cores

■ Pantone 2736 C (logomarca)

■ Pantone Cool Gray 3 C (fundo)

Aplicações

Promocional | Corporativa

Nome cidade
CDL local



Contatos
CDL Local



Manual do Usuário

- Formato compacto 7,5cm x 9,5cm (para caixas de aparelhos)
- Leitura dinâmica em tópicos
- Informações do atendimento local

- Off Set
- Papel sulfite 90g (couché opcional)
- 2/2 cores
- 1 dobra

- Pantone 369 C
- Pantone 2736 C
- Pantone 136 C

Aplicações

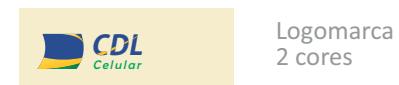
Promocional | Corporativa



Caneta baixo relevo
Dimensão vertical da logomarca: 80% do diâmetro da caneta



Canetas cores claras



Canetas cores claras vivas



Canetas cores escuras



Caneta Silk screen

- Logomarca aplicada na horizontal
- Dimensão vertical da logomarca: 80% do diâmetro da caneta

- Silk screen - 3 cores
- Gravura - Relevo

■ C:87 M:7 Y:98 K:0	→	■ Pantone 369 C
■ C:100 M:90 Y:0 K:0		■ Pantone 2736 C
■ C:0 M:19 Y:100 K:0		■ Pantone 136 C

Aplicações

Promocional | Corporativa



- Área para Gravação: 100 x 25 mm.
- Medida da peça : 205 x 71 mm.



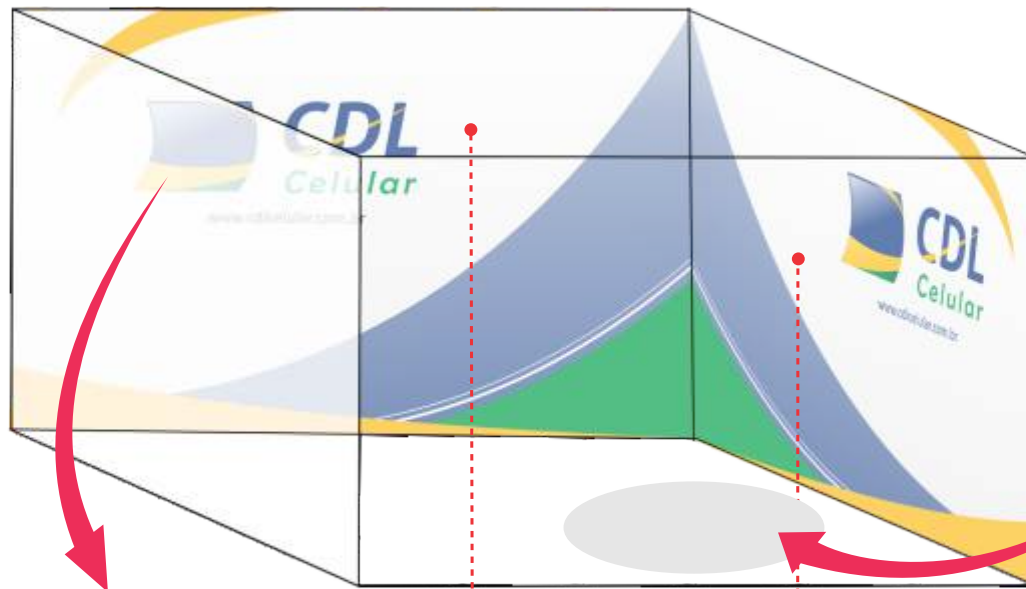
- Área para Gravação: 3.3 cm x 1.3 cm
- Medida da Peça: 9.0 cm x 1.3 cm



- Área para Gravação: 3.3 cm x 1.3 cm
- Medida da Peça: 9.0 cm x 1.3 cm

Aplicações

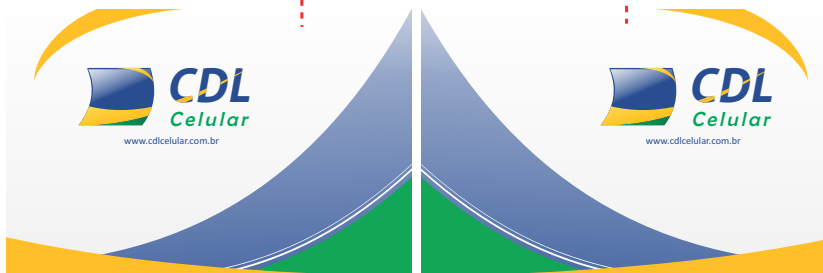
Promocional | Corporativa



Banners parede oposta



Paredes perpendiculares (adesivos)



Adesivo de chão
1,40m x 1,40m:
Aplicado a 30 cm
da entrada (aprox.)

Sala física

Na sala física* são pré definidos 6 elementos sugestivos para Identificação e promoção do sistema CDL Celular, aplicados conforme recomendação abaixo:

*Salas maiores podem receber banners varejo na 2ª parede oposta.

- 2 adesivos de parede (institucional)
- 3 banners (promocionais)
- 1 adesivo de chão (promocional)

* Salas com dimensões quadradas e ou retangulares.

Outros formatos arquitetônicos requerem projeto exclusivo.

Aplicações

Promocional | Corporativa



ECONOMIZE
Em média
25%
Com o custo de celular da sua empresa

CDL Celular

**Só com o CDL CELULAR
você fala mais e ainda
economiza.**

Mais informações
(62) 3328-0008
www.cdlocelular.com.br

CDL
Banco de Dados



CDL Celular

**A decisão de quanto
consumir é sua.
O valor contratado
é o valor pago.**

Mais informações
(62) 3328-0008
www.cdlocelular.com.br

CDL
Banco de Dados



**Atendimento
Personalizado**

CDL Celular

**Qualidade e Agilidade
no atendimento a
qualquer hora do dia**

Mais informações
(62) 3328-0008
www.cdlocelular.com.br

CDL
Banco de Dados

Aplicações

Promocional | Corporativa

Conheça as principais vantagens de ter o CDL Celular

Tarifa Fixa
Valores Fixos de chamadas local e interurbano

Flexibilidade
Total liberdade para alterar seu plano a qualquer momento sem nenhuma burocracia.

Atendimento Personalizado
Qualidade e agilidade no atendimento de suas solicitações a qualquer horário dia. Chega de 0800, seja atendido sem complicações pelo seu CDL.

Deslocamento Nacional Isento
Não se preocupe em receber ligações ao se deslocar. Com o CDL Celular você pode viajar por todo o Brasil, que não haverá cobranças de taxas adicionais de deslocamento.

Tarifa Zero entre CDL Celular
Fale gratuitamente e sem limites com todos os usuários CDL Celular de sua região.

Segurança Financeira
Tranquilidade na contratação dos serviços. O controle da conta é totalmente seu, ou seja, a decisão de quanto consumir é sua. O valor contratado é o valor pago.

Plano sem Fidelização
Tenha a liberdade que deseja. Plano de serviço sem multa contratual para rescisão.

Assistência Técnica Home e Office
Comodidade na manutenção dos aparelhos fornecidos pelo CDL.

Gerenciamento On-Line da Sua Conta
Sistema desenvolvido para atender as necessidades de controle total da conta de sua empresa de forma on-line e de fácil acesso.





Só com o CDL CELULAR você fala mais e ainda economiza.

ECONOMIZE
Em cada
25%
Com a conta de celular da sua empresa.

Acesse:
www.cdcelular.com.br





Qualidade e Agilidade no atendimento a qualquer hora do dia

Atendimento Personalizado

Acesse:
www.cdcelular.com.br





A decisão de quanto consumir é sua.

O valor contratado é o valor pago.

Acesse:
www.cdcelular.com.br



Aplicações

Promocional | Corporativa

Só com o
CDL Celular
você fala
mais e ainda
economiza.



ECONOMIZE
Em média
25%
Com a conta de
celular da sua
empresa

Qualidade e
Agilidade no
atendimento
a qualquer
hora do dia



Atendimento
Personalizado

Mais informações
(62) 3328-0008



**A decisão de quanto
consumir é sua.**
**O valor contratado
é o valor pago.**

Mais informações
(62) 3328-0008
www.cdlcelular.com.br



Aplicações

Promocional | Corporativa

Só com o CDL Celular você fala mais e ainda economiza.



ECONOMIZE
Em média
25%
Com a conta de celular da sua empresa

Qualidade e Agilidade no atendimento a qualquer hora do dia



Atendimento Personalizado



A decisão de quanto consumir é sua.
O valor contratado é o valor pago.

Mais informações
(62) 3328-0008
www.cdlcelular.com.br





Obrigado!

Manual de Identidade Visual CDL Celular.
©2015 | Direitos Reservados.

Proibida a reprodução total ou parcial sem
autorização expressa.

Distribuição dirigida e controlada às CDLs
integradas ao Plano CDL Celular.

Versão 01/2015.